附件3

浙江工商大学

原创文化精品推广行动计划

作品推荐书

 作品类型

 作品名称

 填报日期

2022年5月

**填 表 说 明**

一、请如实填写《推荐书》。填写前须仔细阅读通知和管理办法（试行）。填写内容应简明扼要，突出重点和关键。

二、作品类型包括舞台剧、音乐、舞蹈、影视、文学等。

三、所填写内容可附页。如有支撑材料，请按表格的顺序装订好作为附件附后。

四、《推荐书》采用A4规格页面，左侧装订。

五、凡递交的《推荐书》及支撑材料概不退还。

**一、作品基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负 责 人 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  |
| 工作专长 |  | 联系电话 |  |
| 联 系 人 |  | 职务 |  | 联系电话 |  |
| 部门/学院 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品名称 |  | 类 型 |  |
| 主创人员 |  |
|  |
|  |
|  |
| 完成时间 | 年 月 |
| 作品梗概、构思方案或结构框架简介（可附页） |

**二、作品前期基础**

**2-1已开展情况（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品创作、排演、推广等方面的情况。 |

**2-2作品特色（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品的育人特色、品牌特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。 |

**2-3育人实效（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括师生满意度、受教育效果，媒体、同行评价情况，作品所获荣誉以及工作成果等方面的内容。 |

**2-4推广价值（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括与文化育人相结合的典型案例、育人模式、育人经验等的推广应用、示范引领价值。 |

**三、作品推广计划**

**3-1推广目标（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括在育人品牌创建、推广转化等方面的预期目标。 |

**3-2推广方案（可附页）**

|  |
| --- |
| 主要包括作品推广转化的工作思路、建设规划、实施步骤、推进路线等方面的内容。 |

**四、条件保障**（可附页）

|  |
| --- |
| 主要包括作品推荐高校在政策、经费、平台、人员、硬件设备等方面所提供的支持。 |

**五、推荐意见**

|  |
| --- |
| **所在二级党组织推荐意见和对申请书所填内容真实性的承诺** |
| 签字（盖章）：  年 月 日 |