浙江工商大学国家级重大科研培育项目 申 报 表

（人文社科类）

**课题名称**

**首席专家**

**所在单位**

**填表日期**

**浙江工商大学社会科学部**

**2025年1月**

申请人承诺

本人已认真阅读《2025年浙江工商大学国家级重大科研培育项目申报通知（人文社科类）》，对本《申报表》所填各项内容的真实性和有效性负责，保证没有知识产权争议。校外导师、子课题负责人、课题组成员、合作单位均已征得对方同意。如获准立项，本人承诺：以本《申报表》为有法律约束力的协议，遵守浙江工商大学相关管理规章制度，遵循学术规范，恪守科研诚信，严格按计划扎实开展研究工作，取得预期研究成果。浙江工商大学社会科学部有权使用本《申报表》的所有数据和资料。若本《申报表》填报失实或违反有关规定，本人愿承担全部责任。

申请人（签章） 导师（签章）

年 月 日 年 月 日

填写说明

1．“课题名称”基于首席专家及团队研究基础自选填报；“首席专家”限填1人，每个子课题只能设1名负责人；“所在单位”填写所在二级学院/部门/研究院等，按学院、部门、研究院公章填写全称，如“工商管理学院（MBA学院）”。

2．“表1.数据表”部分栏目填写说明：

课题名称、首席专家、所在单位——与封面相同。

关 键 词——按研究内容设立，一般不超过3个，词与词之间空一格。

涉及学科——填写一级学科名称，一般不超过3个。

通讯地址及联系方式——填写详细地址和有效联系方式。

子课题负责人——根据切实研究需要安排，一般不超过5人。

预期成果——填写最终成果形式，可选填多项。字数以中文千字为单位。

1. 申报表填写要简洁、规范、准确、清晰，不加附件。各栏除特别规定外，均可以自行加行、加页，请注意保持页面连续性和完整性。其他注意事项，详见各表填写参考提示和脚注。

4．申报书由所在单位审核盖章后，提交校社会科学部。

一、基本信息

**表1.数据表**

|  |  |
| --- | --- |
| 课题名称 |  |
| 关 键 词 |  |
| 一级学科 |  | 二级学科 |  |
| 首席专家 |  | 性别 |  | 民族 |  |
| 出生日期 | 年 月 日 | 联系方式 |  |
| 行政职务 |  | 专业技术 职称 |  | 研究领域 |  |
| 最后学历 |  | 最后学位 |  | 担任导师 |  |
| 导师 |  | 专业技术 职称 |  | 研究领域 |  |
| 导师资格条件 |  |
| 子课题负责人（一般不超过5人） |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 专业技术职称 | 学位 | 所在单位 | 主要研究领域 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 所依托平台 |  |

二、首席专家情况

**表2.学术简历（500字以内）**

|  |
| --- |
| 填写参考提示：1.本人学术简历，近5年所获科研奖励或学术荣誉。2.主要研究领域、与投标课题相关的代表性成果及基本观点、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等情况。 |

**表3.近五年承担项目和发表（出版）成果目录**

| **作为第一负责人承担的省部级以上项目情况（限5项以内）** |
| --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 经费额度 | 立项时间 | 是否结项 |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **作为第一作者发表/独著/主编与投标课题相关的代表性研究成果（限10篇/部以内）** |
| 序号 | 成果名称 | 发表刊物及时间出版机构及时间 | 成果评价（被引用、转载、获奖或被采纳情况等） |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
| **7** |  |  |  |
| **8** |  |  |  |
| **9** |  |  |  |
| **10** |  |  |  |

注：公开发表（出版）的成果须注明学术期刊（出版社）及刊出出版时间、刊名及刊期；内部研究报告须注明报送单位及时间；被引用、转载须注明引征著作或刊名、刊期；获奖情况只填省部级以上政府奖；被采纳情况填完全采纳或部分采纳。

三、课题开展计划

**表4.课题研究计划（2000字以内）**

|  |
| --- |
| 本课题内含的总体问题、研究对象和主要内容，总体研究框架和子课题构成，子课题与总课题之间、子课题相互之间的内在逻辑关系。（2000字以内） |

**表5.团队发展计划（2000字以内）**

|  |
| --- |
| 1.团队学术发展目标；2．团队核心研究领域和主要研究方向的确立及理由；3.培育周期内团队学术发展计划，以及预期可以取得的突破性成果；4.实施团队发展计划的主要措施。（2000字以内） |

**表6.子课题结构和主要内容（每个子课题1000字以内）**

| 子课题名称（之一）: |
| --- |
| 负责人姓名 |  | 联系方式 |  | 签名 |  |
| 填写参考提示：1.本子课题拟解决的主要问题、重点内容、思路方法及预期成果。2.子课题负责人的学术概况和相关代表性成果（可略写）。 |

注：1.除规模较大项目和切实研究需要外,子课题一般不超过5个。请自行复制本表之二、之三……

 2.本表之二、之三项所填内容须征得子课题负责人和参加者的同意和确认，子课题负责人须签字。

四、所在单位承诺

**表7.责任单位审核意见**

|  |
| --- |
| 本表所填写的内容是否属实；本单位能否提供完成本课题所需要的时间和条件保障，是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证；本单位为确保课题研究顺利实施而制定的特殊政策措施。 |
|  单位公章  负责人签章 年 月 日 |

五、社会科学部意见

**表8.社会科学部审批意见**

|  |
| --- |
| 签章：  年 月 日 |