

结果公示 | 2025年研究生“调研浙商”社会实践活动评比结果公示

浙商大研究生会 2025年11月4日 12:08 浙江 [🔊 听全文](#)

“研行中华，燃创未来”——2025年浙江工商大学研究生“调研浙商”社会实践活动，是一项由校研究生会主办，研工部、团委、浙商研究院（浙商博物馆）指导的研究生实践创新活动。根据现场汇报及答辩得分占比40%和调研报告质量得分占比60%的标准进行综合评定后，现将评比结果公示如下：

序号	调研课题名称	项目负责人	获奖情况
1	AI时代下浙商如何实现大象与蚂蚁共舞？ ——大企业带路，小企业突围的浙商发展经验	高忻然	一等奖
2	数字时代科技型企业履行环境社会责任的影响因素与实践路径 ——基于浙江省30家科技型企业的调查研究	李真	二等奖
3	数字企业创新驱动发展路径研究	伍仪婷	二等奖
4	智链乡野：AI赋能乡村振兴的多元模式与创新实践路径深度探寻 ——基于“万企兴万村”行动浙江省11市95家浙商的调研	陈奕希	三等奖
5	风浪弄潮：中美经贸变局下浙商国际化战略转型的破局之道 ——基于浙江30家外贸企业深度访谈的实证研究	武凌宇	三等奖
6	“新浙商”何以崛起？科技赋能 传统产业转型中的企业家能力跃迁研究	申一婕	三等奖
7	从“制造”到“智造”：AI赋能 浙商食品企业价值链升级的实践探索	陆一凡	优胜奖
8	杭州市AI政策对企业动态能力建设研究	冯前兵	优胜奖
9	AI赋能新质生产力：浙商数智化发展的路径探析	沈心怡	优胜奖
10	从“出海卖货”到“跨境造牌”：探索浙江网红经济全球化路径	刘丽	优胜奖
11	人工智能赋能红色文化传承与品牌构建：浙商企业的创新实践研究	吴余剑	优胜奖
12	湖州数字浙商口述史	钟果宇	优胜奖