

**教育部人文社科重点研究基地**

**浙江工商大学现代商贸研究中心**

**课题申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| **课题名称：** |  |
| **课题负责人:** |  |
| **成果形式：** |  |
| **所在单位:** |  |
| **联系电话:** |  |

**浙江工商大学现代商贸研究中心**

 **2020年5月**

**申请者的承诺：**

本人对填写的本表各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议。如获立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守浙江工商大学现代商贸研究中心课题管理的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。浙江工商大学现代商贸研究中心有权使用本表所有数据和资料。

 申请者（签章）：

 年 月 日

**填表说明：**

1．本表从网上下载后,要求用计算机填写，A3纸双面打印,中缝装订。

**一、数据表**

|  |  |
| --- | --- |
| 课题名称 |  |
| 项目申请者 |  | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 行政职务 |   | 专业职称 |  | 学历 |  |
| 最后学位、获得时间 |  | 担任导师 |  |
| 研究方向 |  | 一级学科专长 |  |
| 二级学科专长 |  |
| 工作单位 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系电话 | 手机： | 办公电话： | E-mail:  |
| 主 要 参 加 者 |
| 姓 名 | 性别 | 出生日期 | 专业职称　　　 | 研究专长 | 学位 | 工作单位 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 成果形式（字数） |   |
| 资助经费（万元） |  | 预计完成时间 |  年 月 日 |

**二、课题设计论证**

|  |
| --- |
| 1.课题基本研究内容、重要观点或对策建议2.本课题理论创新程度或实际价值  |

**三、完成项目的条件和保证**

|  |
| --- |
| 1．课题负责人近年来已有相关的研究成果（限填10项）。2.课题负责人科研成果的社会评价情况（引用、转载、获奖及被采纳情况）。3.课题研究计划。 |

**四、预期研究成果**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 最终研究成果 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**五、经费预算**

|  |  |
| --- | --- |
| **经 费 开 支 科 目** |  **金 额（元）** |
| 总经费： |  |
| 其中：图书资料费 |  |
| 调研费 |  |
| 会议费 |  |
| 劳务费 |  |
| 通讯费 |  |
| 其他(注明具体开支明细) |  |
|  |  |
|  |  |

**六、中心审批意见**

|  |  |
| --- | --- |
| 建议立项意见 |   负责人签字： 年 月 日 |
| 评审未通过原因 | 1.选题不当或意义不大； 2.本课题研究的前期准备不够； 3.课题论证不充分； 4.课题设计没有新意； 5.负责人或课题组研究力量不足； 6.申请经费过高； 7.本项目有更合适的承担人； 8.其他原因（加以说明）。评审组长签字：年 月 日 |