# 工商管理学院关于2021年度第九届“工商杯”学生科技作品竞赛结果公示

工商管理学院各班级：

11月17日13：30，由工商管理学院举办的第九届“工商杯”学生科技作品竞赛答辩在图书馆2楼圆满落幕。本次比赛历时一个多月，在第一轮文稿筛选后，共有十四支队伍进入答辩环节进行奖项角逐。现将参赛名单及比赛结果予以公布。

|  |
| --- |
| **创业类** |
| 奖项 | 作品名称 | 指导老师 |
| 金奖 | 谷秐文化传媒——乡村新媒体营销管家 | 朱良杰 |
| 银奖 | 天青色——社群赋能的绿植全价值链效益共享者 | 肖迪 |
| 银奖 | LAOWAI PANDA——做在华外国人社交平台的领跑者 | 张元勋 丛天落 |
| 铜奖 | Talenter——国际人才资源流动的技术服务创新者 | 王晓辰 |
| 铜奖 | 导盲Go VS 导盲狗——我可能不如你可爱，但一定比你可靠。 | 殷西乐 王寿光 |
| 铜奖 | 助力国潮“出圈”——打造国潮产品全链服务平台 | 朱良杰 |
| 优胜奖 | 云享数据--中小型水泥企业信息数据服务平台 |  |
| 优胜奖 | 问津APP-探寻你的未来职场 | 肖迪 |
| 参赛 | shaking+“音乐”红酒社交圈--红酒新零售创新者 | 朱良杰 |
| 参赛 | 墨潋——“云”端下国画文脉传承平台的创造与构建 | 孙红 曹丹 |
| 参赛 | 绿农亲邻--乡村振兴下城市居民区域认领式种植体验种植平台的构建 | 曹丹 |
| 参赛 | 平台赋能资源数字化利用—高校二手车资源再利用 |  |
| 参赛 | “悠家”居民综合评价交流平台--全方位社区交互服务的引领者 | 温廼 崔峰 |
| 参赛 | 失能半失能人群的福音——HFDM自助排泄帮助器 | 谢宏 |
| 参赛 | C to C个人餐食交易平台——打造更灵活、健康的外卖模式 |  |
| 参赛 | 阳光小羊股份有限公司 | 叶庆燕 |
| 参赛 | 云谷电商—农产品区块链溯源防伪 |  |
| 参赛 | 基于后疫情时代下助力振兴浙江省内旅游发展的旅游类APP--浙里玩 |  |
| 参赛 | 湖畔良仓——从0到1创业孵化领军者 |  |
| 参赛 | 智美APP |  |
| 参赛 | “书·流了”——一个同校共享书籍信息交换平台 |  |
| 参赛 | 论浙江本土品牌建立的重要性：品牌个性是如何影响自我概念和时尚导向关系 |  |
| **学术类** |
| 一等奖 | 中小制造企业如何推进数字化转型？一个嵌入性自主的过程模型 | 王节祥 |
| 二等奖 | 传统企业加入平台生态推进数字化转型的强拥抱战略——银泰商业的蝶变 | 王节祥 |
| 三等奖 | 数字技术如何推动服务创新：民生保险应用区块链技术的战略过程分析 |  |
| 优胜奖 | 数字化背景下品牌价值共创实现过程机制研究——以”花西子“品牌案例为例 | 朱良杰 |
| 优胜奖 | 如何推动纺织产业数字化：环思智慧的“三维协同、双轮驱动”数字赋能平台成长路径研究 |  |
| 优胜奖 | 如何推动制造业集群的数字化转型——宁波模具产业集群双平台驱动的转型模式 | 王节祥 |
| 参赛 | 二元场景”与“三方共治” —— 未来乡村品牌落位的动力机制与激活策略研究 | 王雅娟 |
| 参赛 | 折叠式开发与幸福感触发：未来社区功能与运营模式研究——以杭州瓜沥七彩未来社区为例 | 王雅娟 |
| 参赛 | 工商管理2106平台型企业垄断对供应链运营的影响及治理机制研究 |  |
| 参赛 | 新媒体情景下的企业危机管理研究 |  |
| 参赛 | 传统零售企业数字化转型——以王府井百货为例 |  |
| 参赛 | 研发动态性与企业运营效率的相关研究 |  |
| 参赛 | 跨界合作网络对社企商业模式创新的影响研究——社会印记的调节作用 |  |
| 参赛 | “造血式”创新基于多层次视角的企业社会创业研究述评 |  |
| 参赛 | 身份差异化：垂直互联网平台企业成长战略研究 | 王节祥 邱毅 |
| 参赛 | 21应心研-变革型领导与员工离职倾向：心理资本的中介作用 | 王永跃 |
| 参赛 | 基于价值创造理论线上医疗发展模式创新研究 | 姚丽霞 |
| 参赛 | 双循环格局下浙商国际化企业高质量发展案例研究 | 吴波 |
| 参赛 | “提升法律意识——公正永不过时”社会实践调研报告 | 殷西乐 董文辉 |
| 参赛 | 信息增值的“玄机”——玄机科技的虚拟价值链研究 | 王琼 |
| 参赛 | 基于中台战略的人力资源数智化转型研究——以爱康企业集团有限公司为例 | 叶庆燕 肖迪 |
| 参赛 | 60-70岁老年人的在线消费习惯调查分析 |  |
| 参赛 | 电商冲击下义乌小商品市场如何转型升级 |  |
| 参赛 | 旗袍私人定制服务 |  |
| 参赛 | 海带B2B的“网页活动”应该被模仿吗？ |  |
| 参赛 | 微信朋友圈发帖行为的心理需求研究 |  |
| 参赛 | 二元制度冲突下的组织混合策略探究 ——以浙江银轮机械股份有限公司为例 | 吴波 |

工商管理学院学生会学术部

二〇二一年十一月二十日